

МКБК

SDC

НИЦ МКБК

UNEP/GRID-Arendal

UNECE

Проект «Региональная информационная база водного сектора
Центральной Азии» (CAREWIB)

Руководство по поиску информации на портале CAWater-Info

Издание 2-е, дополненное

Ташкент

Сентябрь 2009

Научно-информационный центр
МКВК (НИЦ МКВК)

Республика Узбекистан, 100 187,
г. Ташкент, м-в Карасу-4, 11

Тел. (998 71) 265 92 95, 266 41 96
Факс (998 71) 265 27 97

dukh@icwc-aral.uz
iskander@icwc-aral.uz

<http://sic.icwc-aral.uz>
www.cawater-info.net

GRID-Arendal
UNEP Regional Office for Europe
(UNEP/GRID-Arendal)

15, Chemin des Anemones, CH-1219
Chatelaine, Geneva, Switzerland

Тел. (41 22) 917 82 81
Факс (41 22) 797 34 20

nickolai.denisov@unep.ch

www.grida.no

United Nations
Economic Commission for Europe
(UNECE)

Palais des Nations, Room 315
CH-1211 Geneva 10 Switzerland

Тел. (41 22) 917 23 96
Факс (41 22) 917 06 21

bo.libert@unece.org

www.unece.org

Составитель: И.Ф. Беглов

Введение

Управление водными ресурсами на трансграничных реках требует многостороннего взаимодействия между различными заинтересованными сторонами на всех уровнях водохозяйственной иерархии и выработки совместного видения устойчивого управления водными ресурсами и их развития в Центральной Азии.

В этих условиях развитие региональной системы обмена информацией стало одним из наиболее важных компонентов совершенствования управления водными ресурсами и экосистемами на региональном, национальном и областном уровнях. МКВК уделила большое внимание использованию многих имеющихся в регионе инструментов, которые позволяют наладить обмен информацией между разнообразными заинтересованными сторонами и подходят для разных условий и групп лиц.

Несмотря на сложность нынешней социально-экономической обстановки в странах Центральной Азии, водопользование и управление водными ресурсами претерпевают позитивные изменения как на внутриводохозяйственном уровне так и в масштабе ирригационной системы/бассейна, быстро адаптируются к текущим тенденциям развития и решают сложные задачи современного перехода к рыночной экономике. Проект CAREWIB своими мерами по расширению информационного обмена в водном секторе, бесспорно, вносит свой вклад в такое благоприятное развитие.

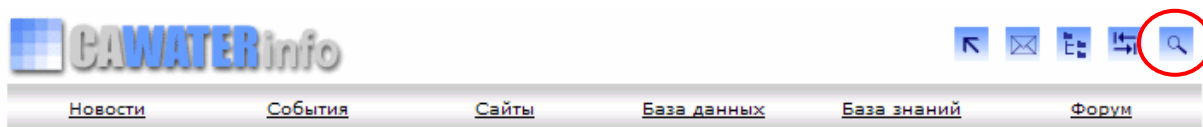
В фазе 1 проекта (декабрь 2003 - декабрь 2006) благодаря доброй воле и пониманию всех членов МКВК были созданы портал CAWater-Info и Информационная система (ИС), которые являются уникальными информационными продуктами, не имеющими аналогов в Центральной Азии.

В фазе 2 проекта (август 2007 – июнь 2010) портал CAWater-Info трансформировался в *портал знаний*. В фокусе внимания первого в Центральной Азии портала знаний находится информация о водных и земельных ресурсах и экологических проблемах бассейна Аральского моря.

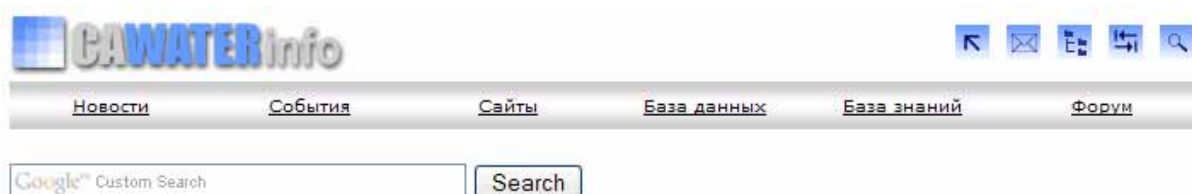
Мы надеемся, что предлагаемое руководство поможет пользователям в поиске информации на портале

Поиск информации на портале

Для того чтобы найти нужную вам информацию на портале, нажмите на иконку с изображением лупы (крайняя правая) в панели навигации.



И вы попадете на страницу поиска (www.cawater-info.net/search/index.htm):



Основные сведения о поиске

Для того чтобы найти нужную вам информацию на портале просто введите в окно поиска одно или несколько условий поиска (слова или фразу, которая точнее всего описывает искомую информацию) и нажмите клавишу "Enter" или кнопку "Search".

В ответ вы получите страницу с результатами: список веб-страниц, связанных с введенными словами запроса, причем первыми располагаются наиболее релевантные результаты, за ними идут следующие по релевантности и так далее.

Вот несколько простых советов, которые помогут Вам использовать поисковую систему максимально эффективно.

Выбор подходящих условий играет ключевую роль в поиске информации.

Начните с очевидного. Если Вам нужны общие сведения об **водных проблемах**, попробуйте ввести **водные проблемы**.

Однако зачастую лучше задать сразу несколько условий. Если Вы хотите получить информацию о **водных проблемах Центральной Азии**, рекомендуется ввести **водные проблемы Центральной Азии** вместо того, чтобы выполнять поиск по каждому слову в отдельности.

Выбор условий поиска

Использование заглавных букв

Поиск выполняется **БЕЗ УЧЕТА РЕГИСТРА**. Все буквы, независимо от того, как они введены, будут рассматриваться как строчные. Например, Вы получите одинаковые результаты по запросам *бассейн Аральского моря*, *бассейн аральского моря* и **БАССЕЙН АРАЛЬСКОГО МОРЯ**.

Автоматическое использование оператора "and" в запросах¹

По умолчанию поиск показывает страницы, которые содержат все слова, заданные в поисковом запросе. Не нужно вводить оператор "and" между словами запроса. Учтите, что порядок расположения слов влияет на результаты поиска. Чтобы еще больше сузить область поиска, введите дополнительные условия поиска.

Автоматическое исключение общих слов

Поиск игнорирует общие слова и символы (например, "где" и "когда"), а также некоторые одиночные цифры и буквы, которые замедляют поиск и не влияют на качество результатов.

Если общее слово необходимо для получения нужных результатов, то его можно включить в запрос, поставив перед ним знак "+". Перед знаком "+" обязательно должен быть пробел.

Кроме того, это можно сделать, выполнив поиск по словосочетанию. Для этого просто следует заключить два или несколько слов в кавычки. При этом общие слова (например, "где ты") включаются в поиск.

Варианты слов (поиск по основе слова)

Поисковый механизм в настоящее время использует технологию поиска по основе слова. Везде, где это применимо, поиск ведется не только по словам запроса, но и по словам, похожим на некоторые или все указанные в запросе термины.

Поиск по словосочетанию

Иногда требуется получить только те результаты, где то или иное словосочетание содержится целиком. В этом случае просто заключите условия поиска в кавычки.

¹ Если вы хотите чтобы вам предоставлялись результаты, которые содержат одно из слов, вам надо поставить оператор "OR" (заглавными буквами).

Поиск по словосочетанию особенно эффективен при поиске имен собственных или точных цитат.

"Минус-слова"

Если условие поиска имеет несколько значений (например, *нота* может относиться как к музыке, так и к политике), можно задать правильное направление поиску, поставив знак "-" перед словом, связанным со значением, которое не должно быть включено в результаты.

Как интерпретировать результаты веб-поиска?

Ниже приведенная иллюстрация поясняет три момента, существенные для понимания результатов поиска:

The screenshot shows a search results page for the query "водосбережение" (water saving). The page header includes the CAWATER Info logo and navigation links: Новости, События, Сайты, База данных, База знаний, Форум. The search results are displayed in a list format. The first result is titled "Водосбережение - важнейший элемент в стратегическом планировании" and includes a snippet of text: "рек в Центральную Азию не приходится , поэтому водосбережение ... водосбережение можно достичь сбалансированием интересов , строительством водохранилищ ...". The URL is "www.cawater-info.net/library/rus/almaty/nosirov.pdf". The second result is titled "ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ В ДОСТУПЕ И УПРАВЛЕНИИ" and includes a snippet of text: "заключаться такое водосбережение. Проведение обсуждений и исследований по методике PRA помогло ... водосбережению и навыкам по управлению водными ресурсами ...". The URL is "www.gender.cawater-info.net/meetings/fergana2004/brief_ru.pdf". The page footer shows the search results page number: "Страница результатов: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Следующая".

1. Название. В первой строке любого результата указано название веб-страницы.
2. Фрагмент. Описание или фрагмент веб-страницы.
3. URL. Адрес веб-страницы.

Поиск информации в Интернете

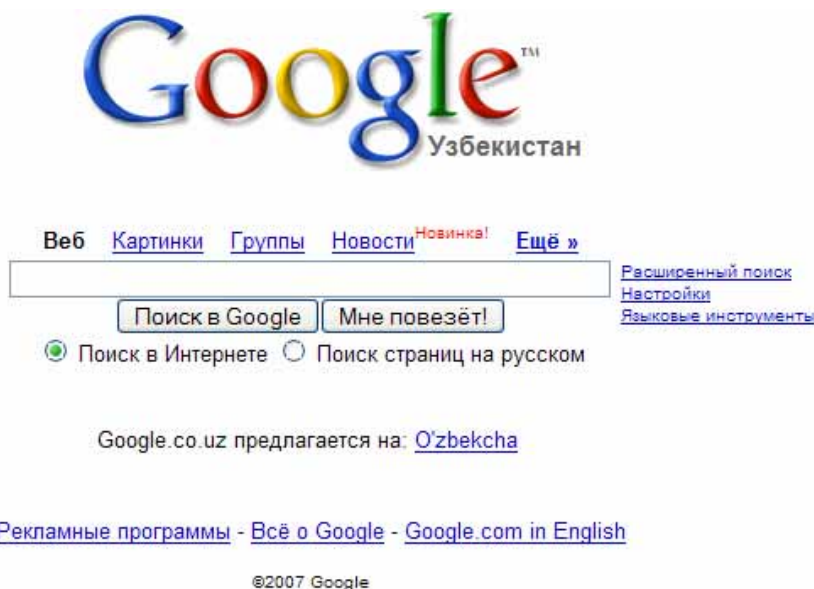
Среди довольно большого количества поисковых систем, доступных пользователю интернета, Google (www.google.com) занимает одно из лидирующих мест.

Как работает веб-поиск Google?

1. Google посещает общедоступные веб-страницы и считывает их содержание.
2. Google делает «снимок» каждой просмотренной страницы. Эти снимки называются сохраненными в кэше копиями.
3. В процессе поиска автоматическая программа Google находит страницы, которые ближе всего по смыслу к условиям поиска, и показывает их вам.

Как пользоваться веб-поиском Google?

Пользоваться Google очень просто. Достаточно ввести слово или фразу в окно поиска Google и нажать кнопку "Поиск в Google" или "Мне повезёт!" (эта кнопка перебросит вас сразу на наиболее близкую к ответу на ваш запрос страницу).



Чтобы в полной мере воспользоваться потенциалом поиска Google, изучите несколько подсказок по выбору таких условий поиска, которые позволят получить наиболее релевантные результаты.

- **Используйте для поиска ключевые слова.** Наиболее точные результаты можно получить, набирая в окне поиска слова и короткие фразы, а не полные предложения и вопросы.

- **Тщательно выбирайте ключевые слова.** Условия поиска должны быть конкретными и давать точное представление о предмете поиска. Если заключить некоторые (или все) ключевые слова в кавычки, это поможет найти страницы, содержащие точно такое выражение (например, полное имя человека, название книги).
- **Экспериментируйте.** Если первоначальные результаты поиска - не совсем то, что вы ищете, попробуйте изменить, удалить или добавить ключевые слова в окне поиска, расположенном вверху страницы результатов поиска, или нажать ссылку "Искать в результатах" внизу страницы.

Расширенный поиск стал проще

Когда Вы освоите основные правила поиска в Google, можно переходить к расширенному поиску, который предлагает многочисленные возможности для того, чтобы Вы могли задавать более точные условия и получать более полезные результаты.

Перейти к этой странице можно с главной страницы Google по ссылке, которая - как Вы уже, возможно, догадались - называется "Расширенный поиск".

Вот так выглядит страница "Расширенный поиск".

Google **Расширенный поиск**

Найти результаты со всеми словами с точной фразой с любым из слов без слов

10 результатов

Язык Показывать страницы на

Формат файла показывать результаты с файлами в формате

Дата Показывать веб-страницы, просмотренные впервые за

Упоминание Показывать результаты, содержащие эти слова

Домен с сайта или домена [Подробнее](#)

Права использования Показывать результаты, которые

SafeSearch Показывать всё Фильтровать с помощью [Безопасного поиска](#)

Поиск по странице

Похожие Найти похожие страницы

Ссылки Найти страницы, ссылающиеся на эту

Поиски по определенным темам

Новинка! [Поиск кода Google](#) - Поиск открытого программного кода

С помощью поисковой системы Google можно не только вводить запросы, но и делать множество других вещей. Функция расширенного поиска позволяет ограничить поиск страницами следующих типов:

- содержащие ВСЕ заданные условия поиска;
- содержащие фразу, указанную в запросе;
- содержащие по крайней мере одно слово из перечисленных в запросе;
- НЕ содержащие ни одного слова из перечисленных в запросе;
- написанные на определенном языке;
- имеющие определенный формат файла;
- обновленные в определенный период;
- принадлежащие тому или иному домену или веб-сайту;

Операторы расширенного поиска

Кроме того, поиск можно сделать более целенаправленным, включив в поисковой запрос, который вводится в окне поиска Google, операторы или выбрав их на странице [Расширенный поиск](#).

Операторы расширенного поиска:

- Поиск упоминающихся слов
- Поиск альтернатив ("OR")
- Поиск доменов
- Поиск в числовом диапазоне
- Другие функции расширенного поиска

Поиск с использованием знака "+"

Поисковая система Google игнорирует часто встречающиеся слова и символы (например, *где, как, когда*), а также цифры и буквы, которые замедляют поиск и не влияют на качество результатов. Google сообщит Вам, если слово было исключено, указав подробные сведения на странице результатов под окном поиска.

Если общее слово необходимо для получения нужных результатов, то его можно включить в запрос, поставив перед ним знак "+". Перед знаком "+" обязательно должен стоять пробел.

Поиск домена

Поисковая система Google позволяет ограничить область поиска определенным веб-сайтом. Для этого нужно ввести поисковый запрос, а затем добавить слово "site", ввести двоеточие и указать имя домена.

Поиск в числовом диапазоне

Нужно указать число? Эта функция позволяет получить результаты поиска, содержащие числа в заданном диапазоне. Просто добавьте в окне поиска к искомым словам два числа и поставьте между ними две точки без пробелов. Таким

образом, можно задавать диапазоны для любых значений. От дат (**Вилли Мейс 1950..1960**) до веса (**5000..10000 кг грузовик**). Однако при этом следует обязательно указывать единицы измерения или какой-либо другой индикатор, который позволяет узнать, что представляет собой тот или иной диапазон чисел.

Другие функции расширенного поиска

- **Язык:** параметр, позволяющий выбрать язык представления результатов.
- **Дата:** просмотрите результаты за последние три, шесть или двенадцать месяцев.
- **Место появления:** укажите, где именно на странице встречаются условия поиска - в любом месте, в заголовке или в URL.
- **Домены:** поиск только в пределах указанного веб-сайта или исключение сайта из поиска.

Страница результатов поиска

На странице с результатами поиска находится море информации. Ниже предлагается краткое руководство по ее расшифровке.

Каждый подчеркнутый элемент — это результат поиска, который поисковый сервер Google нашел по Вашему запросу. Первый элемент (не считая результатов поиска в новостях) является самым релевантным из найденных, второй — почти таким же релевантным, и так далее в нисходящем порядке.

Нажав подчеркнутый элемент, можно перейти на соответствующую веб-страницу. Но сначала мы рассмотрим образец страницы с результатами поиска и дадим краткие разъяснения по разным типам информации, на ней представленным.



А. Основные ссылки

Выберите ссылку на нужную службу Google. Можно выбрать поиск в Интернете, поиск картинок, просмотр групп Google или другие продукты Google, нажав ссылку "Дополнительно".

Б. Кнопка "Поиск"

Эта кнопка позволяет ввести еще один запрос. Кроме того, это можно сделать, нажав клавишу "Enter".

В. Расширенный поиск

Это ссылка на страницу, где можно выполнить более точно сформулировать запрос.

Г. Поле поиска

Чтобы выполнить поиск на сайте Google, достаточно просто ввести несколько слов, описывающих искомую информацию, а затем нажать клавишу "Enter" или кнопку "Поиск".

Д. Настройки

Это ссылка на страницу, где можно задать личные настройки поиска, включая язык и, число результатов на странице, а также настроить фильтр SafeSearch, чтобы исключить из результатов материалы "только для взрослых".

Е. Панель статистики

Здесь описывается поиск, указывается общее число результатов, а также время, затраченное на поиск.

Ж. Совет

Эта информация помогает вести поиск более эффективно и плодотворно, поскольку описывает функции и инструменты Google, позволяющие оптимизировать запрос.

З. Результаты OneBox

Технология поиска Google находит много источников специализированной информации. Наиболее релевантные из них перечислены над результатами поиска. Типичные результаты OneBox — это новости, котировки акций, погода и местные веб-сайты, связанные с данным поиском.

И. Название страницы

В первой строке любого результата указано название найденной веб-страницы. Если вместо названия указан URL, это значит, что у страницы нет названия, либо мы еще не просканировали ее содержание полностью, но ее рейтинг в нашем индексе говорит о том, что она в достаточной мере соответствует Вашему запросу.

К. Фрагмент

Это описание страницы результатов или ее фрагмента, где условия запроса выделены полужирным шрифтом. Если мы расширили диапазон поиска за счет технологии поиска по основе слова, то полужирным шрифтом также выделяются все варианты запроса.

Л. URL результата

Веб-адрес полученного результата.

М. Размер

Это число указывает на размер текстовой части веб-страницы и дает некоторое представление о том, насколько быстро она загрузится. Это значение указывается только для полностью проиндексированных сайтов.

Н. Из кэша

Нажав эту ссылку, можно посмотреть, как выглядела страница во время последнего индексирования. Если по какой-то причине ссылка на сайт не позволяет перейти на страницу с актуальными данными, для поиска необходимой информации можно воспользоваться версией, сохраненной в кэше.

О. Похожие страницы

При нажатии ссылки "Похожие страницы" для определенного результата Google автоматически ищет веб-страницы, похожие на этот результат.

П. Результат с красной строки

Когда Google находит несколько результатов на одном и том же веб-сайте, наиболее релевантный результат помещается на первой строке, а другие похожие страницы этого сайта выводятся под ним с отступом.

Р. Дополнительные результаты

Если с одного сайта было получено более двух результатов, оставшиеся результаты можно просмотреть, нажав кнопку "Дополнительные результаты с..."

Настройки поиска

Языковые настройки

Поиск - это универсальная ценность, но когда дело касается языка, то универсальность требует предельной конкретности. Функция поиска на разных языках позволяет вести поиск по веб-страницам на выбранном языке. Так как при таком поиске во внимание принимается только часть Интернета, Google предлагает использовать в качестве настройки по умолчанию "Поиск по веб-страницам на любом языке". Однако бывает полезно указать определенный язык, если требуется найти содержание, написанное именно на нем.

Также можно задать настройки для просмотра главной страницы Google, текста и кнопок на нашем сайте на определенном языке.

Количество результатов

По умолчанию на странице отображается 10 результатов (это значение обеспечивает самое короткое время отклика), но этот параметр можно изменить. Если Вы хотите видеть больше результатов на странице, их количество можно увеличить до 20, 30, 50 или 100.

Новое окно результатов

Обычно при выполнении поиска на Google поисковая страница заменяется страницей с результатами поиска. Если Вам хотелось бы оставить главную страницу поиска открытой, эта настройка позволяет открывать страницу с результатами в новом окне браузера.

Другие возможности

Воспользоваться возможностями поисковика можно и не заходя на его сайт. Достаточно установить в свой браузер специальную инструментальную панель от Google. Она поможет вам вести поиск и не только в Интернете, но и на сайте, который вы просматриваете. Особенно удобен этот инструмент для тех сайтов, которые не имеют собственных средств поиска.

С помощью Google можно вести не только поиск текстовой информации на сайтах. Наиболее известным является поиск изображений. Для этого индексируются и названия изображений, и подписи к ним. Как и для обычного поиска, поиск изображений имеет как обычный вариант создания запросов, так и расширенный. При использовании расширенного варианта поиска можно уточнить запрос - вести поиск по всем словам, с точной фразой, с любым из введенных слов. Можно уточнить, какой формат должны иметь найденные изображения, их цветовую палитру, размер. Также можно указать, на каком сайте или домене вести поиск.

Советы по работе с "поисковой машиной" Google.



1. Для поиска точной фразы необходимо заключить ее в кавычки.
Пример: **"интернет-маркетинг"**

2. Если вы хотите исключить какие-то результаты из поиска, необходимо просто прибавить к запросу слово, которое хотите исключить плюс дефис. Пример: **"интернет маркетинг -реклама"**. В этом примере мы исключили слово "реклама"

3. Если вам необходимо найти точную фразу на каком-то конкретном сайте, тогда нужно запрос заключить в кавычки и после него прописать `site:название.сайта`. Вот пример: **"интернет маркетинг" site:samydenezhny-sait.com**

4. Если вам необходимо включить в запрос какое-то слово и его синонимы, прописываем запрос вот так: **"интернет маркетинг" ~профессионал**.

5. Если нужно найти документы конкретного формата на определенную тему, то вводим запрос наподобие этого: **"интернет маркетинг" filetype:doc**

6. Если нужно найти ЭТО либо ТО, необходимо так и написать: **интернет маркетинг OR реклама**

7. Если вам нужно найти владельца какого-нибудь телефонного номера, то можно попробовать ввести следующее: **phonebook:617-555-1212**

Понятно, что такого номера не существует, и вам необходимо ввести реальный

8. Если вам необходимо найти что-то, что происходило между двумя датами, вводим нечто наподобие такого запроса: **война 1812...2000**

9. Про калькулятор, наверное, слышали многие. Но все же упомянем его здесь. Если вам необходимо, к примеру, быстро умножить два числа, вводим запрос следующим образом: **48512 * 3.9**

Вместо приведенных цифр вводим нужные числа.

10. И последнее - если вам необходимо найти толкование определенной фразы, ищем ее по запросу **define:синхрофазотрон**

